

بنك بيبلوس والجامعة الأميركية في بيروت يعلنان عن الفائزين في مسابقة "The Makers"

مقر بنك بيبلوس، الأشرفية - 31 آب 2016: أعلن بنك بيبلوس وكلية سليمان العليان لإدارة الأعمال في الجامعة الأميركية في بيروت عن الفريق الفائز في مسابقة "The Makers"، حيث تم اختيار مشروع ليا عسيان ونادين الشاب ومجد فخري وفاتن الرّيس وجوانا ريشوني من قبل لجنة تحكيم مؤلفة من مدراء تنفيذيين في بنك بيبلوس وأساتذة من الجامعة الأميركية في بيروت وعدد من الحكام المستقلين خلال الجولة الأخيرة من المسابقة. تميّز الفائزون بتقديمهم خطة متوسطة الأمد لتطوير حساب "The Makers" بشكل فعّال وقد تلقى كل عضو من أعضاء الفريق الفائز جائزة نقدية إلى جانب هدية خاصة من بنك بيبلوس.

وللمناسبة قال جورج فارس، مدير منتجات البطاقات المصرفية والحسابات والتأمين المصرفي في مجموعة بنك بيبلوس "نشكركم ونقدر عملكم الشاق وتفانيكم والوقت الذي بذلتموه في هذا المشروع"، مضيفاً "يتمحور حساب "The Makers" حول ما يمكن الشباب أن يصنعوه لمستقبلهم، وهذا ما تفعلونه أنتم بالتحديد عبر مشاركتكم في هذه المسابقة ومساعدتنا على تطوير واحد من منتجات التجزئة الخاصة بنا".

وبدوره، قال الدكتور أنطوان صباغ، المدير التنفيذي في كلية سليمان العليان لإدارة الأعمال في الجامعة الأميركية في بيروت: "نحن نجد أنّ العلاقة بين كلية سليمان العليان لإدارة الأعمال في الجامعة الأميركية في بيروت وبنك بيبلوس هي علاقة استراتيجية وتمثّل شراكة تستهدف تحقيق هدف مشترك ألا وهو تحسين تعليم إدارة الأعمال في لبنان من خلال تجهيزه بتجارب مستمدة من واقع الحياة"، وأضاف: "تشكل مسابقة حساب "The Makers" واحدة من هذه الأدوات التي تتيح ذلك ولذا فلا عجب في أنّنا نجسّد مهمة كليّتنا في تزويد الطلاب بتعليم ذو مستوى عالمي. وإنني أطلع قدماً إلى شراكة مستمرة مع بنك بيبلوس".

بدأت مسابقة حساب "The Makers" بقيام عدد من طلاب الجامعة الأميركية في بيروت بتشكيل مجموعات والعمل لعدة أسابيع على عرض من شأنه أن يفسّر كيف يسع بنك بيبلوس تطوير حساب "The Makers" بحسب منظورهم. وبعد ذلك، قام ممثلون عن بنك بيبلوس إلى جانب أساتذة من الجامعة الأميركية في بيروت باختيار ثلاث مجموعات للتأهل إلى الجولة النهائية حيث عرضت كل مجموعة من هذه المجموعات الثلاث مشروعها أمام لجنة التحكيم في مقر بنك بيبلوس الرئيسي. والجدير بالذكر هنا أنّ هذه المبادرة المميّزة تأتي عقب سلسلة من الأنشطة التي نظّمها بنك بيبلوس بالتعاون مع عدة جامعات لبنانية.

إنّ حساب "The Makers" مجاني تماماً ويّتيح الوصول إلى الخدمات المصرفية عبر الهاتف الخليوي وخدمات الدفع بواسطة تقنية التواصل القريب المدى (NFC) والدفع بواسطة الهاتف الخليوي وخدمة مساعدة الزبائن على

مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع . ويتيح الحساب أيضاً لمالكيه الحصول على عروض حصرية على مدار السنة من الشركاء المفضلين لدى المصرف فضلاً عن عروض خاصة على دورات تدريبية وورش عمل وحلقات دراسية، كما ومكافآت من خلال أكرم برنامج وهو برنامج مكافآت حاملي البطاقات المصرفية الأكثر كرمًا في لبنان .

###

لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

إيلي وهبه

مديرية الإعلام في مجموعة بنك بيبلوس

هاتف: 01-335200 (الرقم الداخلي: 0325)

البريد الإلكتروني: ewehbe@byblosbank.com.lb